

開利冷氣「皇牌產品 與你分享 Häagen-Dazs 雪糕券」活動條款及細則

1. 是次活動的所有參加者須接受及同意此條款及細則。未滿 18 歲的參加者須得其家長或監護人的同意才能接受及同意此條款及細則。
2. 活動時段由 2022 年 2 月 15 日開始至 2023 年 3 月 14 日晚上 11 時 59 分 (香港時間) 截止參加。時限規定是此活動的要素。世界開利家用空調有限公司的電腦系統所記錄的時間將為最終及具約束力。
3. 在活動時段內，所有參加者須完成以下步驟：
 - A. 以個人帳戶讚好「Carrier 開利冷氣」專頁；
 - B. 讚好及分享此活動的互動帖子 (設定為：公開)；
 - C. 於帖子的留言區作答，分享「我最喜愛的 DA-X 系列的產品特點是_____，以及最想添加的功能是_____」，並且 tag 三位朋友
4. 成功完成上述 3 個條款步驟，答對而又被世紀開利家用空調有限公司選中為最有創意及意義分享的 23 位參加者將贏得獎品。獎品包括: Häagen-Dazs 五十元雪糕券兩張。
5. 得獎者將於 2023 年 3 月 20 日或之前收到「Carrier 開利冷氣」Facebook 私訊通知。得獎者須於 2023 年 3 月 31 日或之前按指示提交所需的所有資料，包括但不限於姓名 (須與香港身分證相同) 及香港派遞地址。如有多於一位得獎者使用同一個香港派遞地址，將只有其中一人獲得領獎資格。
6. 本公司收到所有所需的得獎者的資料後，將於 2023 年 3 月 31 日至 2023 年 4 月 10 日期間，以掛號郵件派遞獎品至相應得獎者的指定香港地址。得獎者或其指定香港地址之授權人士應確認獎品，並簽收作實。
7. 任何得獎者如未能於上述指定日期 (即 2023 年 3 月 31 日) 或之前提供本公司所需的資料，或於派遞時所提供的香港地址未有任何授權人士接收獎品，其得獎資格將被取消，而獎品將不獲補發。
8. 每個合資格的 Facebook 帳戶只可參加是次活動一次，並只有一次獲獎機會。如同一帳戶分享多於一個答案，只有第一次分享的答案會被納入為參加答案以作考慮。
9. 本公司員工及家屬均不得參加是次活動，以示公允。
10. 參加者應確保所提供的所有資料均為真實及正確無誤。
11. 如有任何參加者的留言含有色情、威脅、騷擾、粗言穢語、誹謗、不實、違法、具冒犯性及 / 或煽動暴力的內容，本公司有權刪除該內容並取消該參加者的參加資格。參加者須承擔其留言內容的任何有關後果及責任。
12. 獎品不可轉讓予他人或兌換現金。
13. 用戶能否參與及完成此活動取決於其所用的流動裝置型號及網絡性能。本公司不保證此活動可以順利運作，並不會就任何因系統更新或維修、裝置型號、網絡、技術、駭客活動、無法或延誤參與活動、活動無法或延誤進行，及 / 或任何其他不可抗力的理由，而導致任何機會、優惠及 / 或獎品遺失、延遲、無法送遞或無法兌換的情況負上任何法律責任。
14. 所有參加者知悉並確認其所有行動都由他們自行決定，且他們應自行承擔個人風險。
15. 在適用法律允許的最大範圍內，本公司不會就因參與此活動或有關的事宜而造成的任何直接或間接損失或損害承擔任何責任。
16. 參加者所提供的所有個人資料，僅用作處理此活動的聯絡、身份核實、派遞獎品。所有資料於活動完畢後一律銷毀。
17. 本公司保留接受或拒絕於此活動中任何參加者的參加資格，及就獎品作任何決定的權利。
18. 如有任何爭議，本公司之決定為最終及具約束力。
19. 此活動使用 Facebook 為平台，此平台有其特定的條款及細則，而此等條款及細則不在本公司的控制範圍內。本公司建議所有參加者在參加此活動前先閱讀及同意 Facebook 之條款及細則。所有參加者同意本公司不會承擔應因此活動使用 Facebook 而引致的任何損失及損害或其他法律責任。
20. 本條款及細則應受中華人民共和國香港特別行政區的法律管轄並按其詮釋。