

【#你講我賞 | 你 Buy 唔 Buy 開利抽濕機】活動條款及細則

1. 是次活動的所有參加者須接受及同意此條款及細則。未滿 18 歲的參加者須得其家長或監護人的同意才能接受及同意此條款及細則。
2. 活動時段至 2024 年 1 月 8 晚上 11 時 59 分（香港時間）截止參加。時限規定是此活動的要素。世界開利家用空調有限公司的電腦系統所記錄的時間將為最終及具約束力。
3. 在活動時段內，所有參加者須完成以下步驟：
 - A. 影底你哋用緊嘅 DA-X/KX 開利抽濕機；
 - B. 於帖子留言貼出其照片及分享最滿意 DA-X 系列嘅地方給三位朋友；
 - C. 參加者必須讚好&跟蹤 Carrier 開利冷氣專頁及此帖文；
4. 成功完成上述 3 個條款步驟，答對而又被世紀開利家用空調有限公司選中為最佳的 16 位參加者將贏得獎品。獎品包括: Sooper Yoo 大型室內兒童遊樂場門一張(已包含一張小童門票及一張 費成人陪同門票)和 HKTvmall 指定現金券 HK\$500(只能適用於開利官方旗艦店及開利變頻抽濕機系列)。
5. 得獎者將於 2024 年 1 月 15 日或之前收到「Carrier 開利冷氣」Facebook 私訊通知。得獎者須於 2024 年 1 月 25 日 或之前按指示提交所需的所有資料，如姓名（須與香港身分證相同）及聯絡電話，並按照指定時間及地點領取獎品。
6. 每個合資格的 Facebook 帳戶只可參加是次活動一次，並只有一次獲獎機會。如同一帳戶分享多於一個答案，只有 第一次分享的答案會被納入為參加答案以作考慮。
7. 本公司員工及家屬均不得參加是次活動，以示公允。
8. 參加者應確保所提供的所有資料均為真實及正確無誤。
9. 如有任何參加者的留言含有色情、威脅、騷擾、粗言穢語、誹謗、不實、違法、具冒犯性及／或煽動暴力的內容，本公司有權刪除該內容並取消該參加者的參加資格。參加者須承擔其留言內容的任何有關後果及責任。
10. 獎品不可轉讓予他人或兌換現金。
11. 用戶能否參與及完成此活動取決於其所用的流動裝置型號及網絡性能。本公司不保證此活動可以順利運作，並不會 就任何因系統更新或維修、裝置型號、網絡、技術、駭客活動、無法或延誤參與活動、活動無法或延誤進行，及／ 或任何其他不可抗力的理由，而導致任何機會、優惠及／或獎品遺失、延遲、無法送遞或無法兌換的情況負上任何 法律責任。
12. 所有參加者知悉並確認其所有行動都由他們自行決定，且他們應自行承擔個人風險。
13. 在適用法律允許的最大範圍內，本公司不會就因參與此活動或有關的事宜而造成的任何直接或間接損失或損害承擔 任何責任。
14. 參加者所提供的所有個人資料，僅用作處理此活動的聯絡及身份核實。所有資料於活動完畢後一律銷毀。
15. 本公司保留接受或拒絕於此活動中任何參加者的參加資格，及就獎品作任何決定的權利。
16. 如有任何爭議，本公司之決定為最終及具約束力。
17. 此活動使用 Facebook 為平台，此平台有其特定的條款及細則，而此等條款及細則不在本公司的控制範圍內。本公司建議所有參加者在參加此活動前先閱讀及同意 Facebook 之條款及細則。所有參加者同意本公司不會承擔應因此 活動使用 Facebook 而引致的任何損失及損害或其他法律責任。
18. 本條款及細則應受中華人民共和國香港特別行政區的法律管轄並按其詮釋。